

5. Handelsblatt Jahrestagung

Unternehmensrisiko Korruption.

Das Jahres-Update zur Prävention
und Aufdeckung – Seien Sie dabei!

9. und 10. September 2010, Renaissance Hotel, Köln

Vorsitz:



Prof. Dr. jur. Kai-D. Bussmann,
Hochschullehrer an der Juristischen und
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät,
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Mit Praxisberichten u.a. von:



Dr. Martin Auer, Leiter Konzernrecht, MVV Energie AG
Stefan Fankhauser, Chief Compliance Officer, Hilti Aktiengesellschaft
Béatrice S. Kroll, General Counsel Europe, Kia Motors Europe

Mit Experten aus der Strafverfolgungspraxis:



Dr. Rolf Raum, Richter am BGH, 5. Strafsenat, Bundesgerichtshof
Dr. Hans Richter, Oberstaatsanwalt, Staatsanwaltschaft Stuttgart



Meinhard Remberg, Generalbevollmächtigter, SMS GmbH
Keynote: Olaf Schneider, Compliance Officer, MAN SE
Tom Woodson, Director Forensic Audit, Siemens AG



TED – Ihre Stimme zählt!

Teilen Sie die Meinung unserer Referenten und Diskutanten? Während der Jahrestagung haben Sie an ausgewählten Stellen die Möglichkeit, Ihre persönliche Einschätzung in einer TED-Umfrage abzugeben. Die Ergebnisse werden direkt im Anschluss anonym veröffentlicht!

Handelsblatt, 25. März 2010 »

„Korruption kommt Konzerne teuer zu stehen.“

Handelsblatt, 30. März 2010 »

„US-Fahnder schröpfen deutsche Konzerne.“

Unternehmen sind gerade in bewegten Zeiten anfällig für Korruption. Die aktuellen Schlagzeilen und Fälle zeigen, dass Korruptions-Compliance auch in diesem Jahr wieder ein brisantes Thema ist, das wir mit Ihnen diskutieren möchten.

Seien Sie bei unserem Jahrestreffen dabei! Informieren Sie sich u. a. über folgende aktuelle Themen und finden Sie Anregungen und Lösungen, um Korruption vorzubeugen und aufzuklären:

- Folgen des BGH-Urteils vom 17.7.2009 für die Strafverfolgungspraxis und Auswirkungen auf Unternehmen
- Verhaltensregeln für Unternehmen bei Eigenermittlungen: Was kann, was darf man?
- Wie intensiv sollte Korruptions-Compliance funktionieren? Was ist effizient, was unnötig?

Freuen Sie sich auf spannende Diskussionen und aktuelle Themen!

Expertenstimmen zur Tagung 2009:

„Eine aktuelle Palette unterschiedlichster Aspekte zum Thema Compliance“
Susanne Reutler, Leiterin Compliance Management, Mainova AG

„Interessante und thematisch umfassende Veranstaltung“
Uwe Schleiernick, Korruptionsbeauftragter, Berliner Feuerwehr

„Für einen Einstieg und als Jahres-Update ist diese Veranstaltung sehr zu empfehlen“
Susanne Klöpping, Bereichsleiterin Recht, E.ON Westfalen Weser AG

Mit dieser Jahrestagung sprechen wir an:

- Aufsichtsräte und Vorstände
- Geschäftsführer und geschäftsführende Gesellschafter
- Führungskräfte und Verantwortliche der Abteilungen
 - Interne Revision und Compliance
 - Recht
 - Unternehmenssicherheit
 - Risikomanagement, Risikocontrolling
 - Unternehmensentwicklung und -planung
- Ermittler und Sicherheitsberater
- Wirtschafts- und Rechtsanwaltskanzleien

Info-Telefon: 02 11.96 86-35 28

Ihre Fragen zur Jahrestagung beantworten wir gerne. Rufen Sie uns an!



Konzeption und Inhalt:

Dipl.-Kffr. (FH) Kathrin Dietrich-Pfaffenbach

(Senior-Konferenz-Managerin, EUROFORUM)

E-Mail: kathrin.dietrich-pfaffenbach@euroforum.com



Organisation:

Christine Schories

(Konferenz-Koordinatorin, EUROFORUM)

E-Mail: christine.schories@euroforum.com

Donnerstag, 9. September 2010

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00 – 9.10

Eröffnung der 5. Jahrestagung durch das Handelsblatt und den Vorsitzenden



Prof. Dr. Kai-D. Bussmann,
Hochschullehrer an der Juristischen und
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät,
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Tatort Korruption

9.10 – 9.30

Tatort Unternehmen – Korruptionsrisiken in und nach Krisenzeiten

- Korruptionsprävention in deutschen Unternehmen und im internationalen Vergleich
- Bereitschaft von Unternehmen zur Prävention in Krisenzeiten
- Folgen der Globalisierung und des verschärften Wettbewerbs
- Wer hat die Nase im globalen Wettbewerb vorn?

Prof. Dr. Kai-D. Bussmann

9.30 – 10.00

KEYNOTE

Der Fall MAN



Olaf Schneider, LL.M.,
Chief Compliance Officer,
MAN SE

Prävention im Mittelstand

10.00 – 10.30

Korruptionsprävention in der Praxis des mittelständisch organisierten Maschinen- und Anlagenbaus

- Compliance als permanente Führungsaufgabe
- Aufbau der Compliance-Organisation
- Von Risikoindikatoren zu konkreten Maßnahmen der Prävention
- Steuerrisiko Korruption



Meinhard Remberg,
Generalbevollmächtigter,
Leiter Zentralbereich Compliance,
SMS GmbH

10.30 – 10.45 **Diskussion**

10.45 – 11.15 **Networkingpause**

Unternehmensinterne Ermittlung im Verdachtsfall

11.15 – 12.00

Unternehmensinterne Ermittlungen

- Der Revisor als Ermittler?
- Ein Prozess schafft Transparenz
- Rechte und Auskunftspflichten des Befragten
- Stolperstein Bericht
- Ermittlung abgeschlossen, was nun?



Tom Woodson,
Director Forensic Audit,
Siemens AG

12.00 – 12.30

Datenschutz bei internen Ermittlungen und Compliance

- Welche Risiken drohen bei Verstößen gegen den Datenschutz?
- Welche Fallgruben drohen und wie vermeidet man sie?
- Mit welchen Mitteln gestaltet man Ermittlungen Datenschutz-konform?
- Tipps aus der Praxis



Tim Wybitul,
Partner,
Mayer Brown LLP

Das sagen die Referenten

„Die Korruptionsrisiken nehmen nicht ab, mit der Verschärfung des internationalen Wettbewerbs nehmen sie zu!“

Prof. Dr. Kai-D. Bussmann

„Angst oder Überzeugung? Was treibt Ihre Compliance-Aktivitäten?“ Meinhard Remberg

„Korruptionsbekämpfung im Unternehmen beginnt mit der (Unternehmens-) Werteüberprüfung beim Einstellungsgespräch.“

Stefan Fankhauser

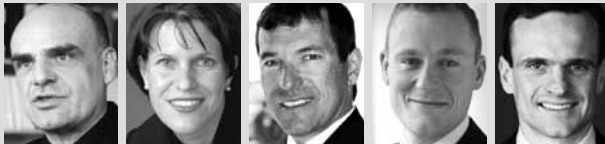
„Die Gefahren aus Korruption zu ignorieren, eröffnet für Organe jedes Unternehmens in jeder Branche unversicherte persönliche Haftungsrisiken.“ Raimund Röhrich

12.30 – 13.15

PANELDISKUSSION MIT DEM PLENUM**Verhaltensregeln für Unternehmen bei Eigenermittlungen: „Was kann, was darf man?“**

Moderation: Prof. Dr. Kai-D. Bussmann

Panelteilnehmer:

Birgit Galley, Geschäftsführerin,
Forensic Management GmbH**Tom Woodson****Tim Wybitul****Dr. Mark Zimmer**, Fachanwalt für Arbeitsrecht, Partner,
Gibson, Dunn & Crutcher LLP

13.15 – 14.30 Aperitif und gemeinsames Mittagessen

14.30 – 15.15

Anti-Korruption: „Kampf gegen Windmühlen“ oder „Konsequenz der Unternehmenswerte“ am Beispiel der Hilti Aktiengesellschaft

- Gelebte Unternehmenswerte
- Korruption – ein weltweites Phänomen
- Anti-Korruption – Ein Schönwetter-Programm oder Paradigmenwechsel?
- Korrelation zwischen Unternehmenskultur und Mitarbeiterverhalten



Stefan Fankhauser,
Deputy General Counsel,
Chief Compliance Officer,
Hilti Aktiengesellschaft

Effektive und effiziente Korruptions-Compliance

15.15 – 16.00

PANELDISKUSSION MIT DEM PLENUM**Wie und wie intensiv sollte Korruptions-Compliance funktionieren? Was ist effizient, was unnötig, wie kann eine Compliance-Struktur gut aufgestellt sein?**

- Braucht man Richtlinien oder Handbücher?

- Zusammenspiel zwischen den internen Bereichen
- Was ist wirksam und effizient?

- Geschäftsprozesse implementieren Maßnahmen

Moderation: Prof. Dr. Kai-D. Bussmann

Panelteilnehmer:

Dr. Martin Auer, Leiter Konzernrecht, -Compliance und
Materialwirtschaft, Compliance Officer, MVV Energie AG**Stefan Fankhauser****Meinhard Remberg****Jörg Tüllner**, Partner, PricewaterhouseCoopers AG

16.00 – 16.30 Networkingpause

BGH-Urteil vom 17.7.2009 – Haftung des Compliance-Verantwortlichen

16.30 – 17.00

Strafbarkeitsrisiken für Unternehmen und Compliance-Verantwortliche**Dr. Rolf Raum**,
Richter am BGH, 5. Strafsenat,
Bundesgerichtshof

17.00 – 18.00

PANELDISKUSSION MIT DEM PLENUM**Folgen des BGH-Urteils für die Strafverfolgungspraxis – Auswirkungen auf Unternehmen**

Moderation: Birgit Galley

Panelteilnehmer:

Dr. Hans-Hermann Aldenhoff, LL.M.,
Country Head Deutschland, Simmons & Simmons**Dr. Rolf Raum****Dr. Hans Richter**, Oberstaatsanwalt,
Staatsanwaltschaft Stuttgart**Olaf Schneider**

18.00 – 18.30

Persönliche Haftung von Vorständen und Geschäftsführern, Aufsichtsräten

- Haftungsrisiken im Bereich Compliance/Korruption
- Zivil- und strafrechtliche Haftungsvermeidung
- Organisationsverschulden und Beweislast
- Unmittelbare und mittelbare Schäden
- D&O-Versicherung



Raimund Röhrich,
MBA, Rechtsanwalt,
Clifford Chance

18.30 – 18.45 **Abschlussdiskussion und Resümee des ersten Tages**

18.45 **Ende des ersten Tages**

19.30 **Treffen im Foyer zur gemeinsamen Abendveranstaltung**

Im Anschluss lädt Sie das Handelsblatt herzlich zu einem Abendessen in das Restaurant „Heising & Adelman“, wenige Gehminuten vom Hotel entfernt, ein. Lassen Sie den Abend in entspannter Atmosphäre ausklingen.

Gemeinsames Abendessen



Freitag, 10. September 2010

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.05

Begrüßung durch den Vorsitzenden
Prof. Dr. Kai-D. Bussmann

Grauzone „Zuwendungen“ und Amtsträgerbestechung

9.05 – 9.45

Amtsträgerbestechung: Zuwendung an Behördenvertreter – Lobbyismus, Grenzen und Spielräume

- Geringwertige Zuwendungen an Behördenvertreter = Korruption?
- Warum dürfen manche Beamte keinen Kaffee mehr annehmen?
- Grenze zwischen erlaubten Geschenken und unerlaubter Vorteilsgewährung



Privatdozentin Dr. Katharina Beckemper,
Lehrstuhl für Strafrecht,
Strafprozessrecht und Wirtschaftsstrafrecht,
Universität Leipzig

9.45 – 10.30

Zuwendungsregelungen – Was ist möglich und welche Richtlinien kann man setzen?

- Kundenpflege versus sog. „weiche“ Korruption
- Gesetzliche Bestimmungen und Judikatur
- Fallgruppen: private/gewerbliche Kunden, kommunale Kunden/öffentliche Hand
- Praktische Handhabung im Unternehmen: Präventive Maßnahmen, Gestaltung der Geschäftsprozesse



Dr. Martin Auer,
Leiter Konzernrecht, -Compliance und
Materialwirtschaft, Compliance Officer,
MVV Energie AG

10.30 – 11.00

INTERVIEW MIT DER STAATSANWALTSCHAFT**Was ist im Geschäftsverkehr erlaubt? –****Im Dialog mit der Staatsanwaltschaft**Moderation: **Sonia Shinde**, Redakteurin, Handelsblatt
Dr. Hans Richter

11.00 – 11.30 Networkingpause

11.30 – 12.10

**Asset Recovery und zivilrechtliche Ansprüche –
Was Sie als Unternehmen tun können**

- Geldwäschevorschriften – Hilfe zur Selbsthilfe
- Der Täter im Ausland – Bankers Trust, Anton Piller und Mareva Order
- Das Geheimnis um die Offshore Standorte

**Bernd Klose**,
Rechtsanwalt, Inhaber,
Kanzlei Bernd H. Klose**SEC und SFO – Zusammenarbeit mit
Ermittlungsbehörden**

12.10 – 12.50

**Die langen Arme der Antikorruptionsbehörden
in den USA und UK – Deutsche Unternehmen im
Visier von SEC/Doj und SFO?**

- FCPA - Etablierte Praxis, neue Fälle
- Die neue UK Bribery Bill - Das Serious Fraud Office (SFO) auf der Überholspur?
- Korruptionsverdacht im Unternehmen – Was nun?
- Internationale Ermittlungen - Wohin geht die Reise?

**Michael Walther**,
Rechtsanwalt, Partner,
Gibson, Dunn & Crutcher LLP

12.50 – 13.00 Diskussion

13.00 – 14.15 Aperitif und gemeinsames Mittagessen

**International Business –
Korruptionsprävention und -bekämpfung**

14.15 – 15.00

**Korruptionsprävention und Compliance
in einem multikulturellen Umfeld**

- Internationale Unternehmensstruktur der Kia Motors Organisation
- Hintergrund der südkoreanischen Unternehmenskultur
- Unterschiede im Werteverständnis verschiedener Kulturkreise
- Nachhaltigkeit von Präventionsmaßnahmen und Compliance-Strukturen

**Béatrice S. Kroll**,
General Counsel Europe,
Kia Motors Europe

15.00 – 15.30

**Internationale Kooperation in der
Korruptionsbekämpfung**

- Spezifische Rolle internationaler Strafverfolgungsbehörden in der Prävention und Repression
- Ätiologie und Phänomenologie von Korruption (unterschiedliche Interessen, strukturell versus situativ, im Kontext von Organisierter Kriminalität)
- Zusammenarbeit von Behörden und Privaten
- Zugewinn durch einen holistischen Ansatz

**Max Peter Ratzel**,
Direktor von Europol a. D.15.30 – 15.45 **Abschlussdiskussion und
Resümee der Jahrestagung**15.45 **Ende der 5. Handelsblatt Jahrestagung****Das sagen die Referenten**

„Nicht jede an Amtsträger ausgeschenkte Tasse Kaffee ist Korruption.“ Dr. Katharina Beckemper

„Compliance ist eine weitere Hürde der Europäer, um den Markteintritt von asiatischen Unternehmen zu erschweren.“
Béatrice S. Kroll„Auch nach der Reform des Bundesdatenschutzgesetzes bleiben interne Ermittlungen und Compliance zulässig – man muss allerdings genau wissen, wie und was man macht.“
Tim Wybitul

Sponsoring und Ausstellungen

Partner

GIBSON DUNN

Gibson, Dunn & Crutcher LLP ist eine der führenden internationalen Anwaltskanzleien mit über 1.000 Anwälten und weltweit 16 Büros in Nord- und Südamerika, Europa, dem Mittleren Osten und Asien. Wir beraten deutsche und international tätige Unternehmen bei nationalen und grenzüberschreitenden Transaktionen sowie weiteren bedeutenden Problemstellungen auf den Gebieten des Gesellschafts-, Kartell- und Steuerrechts sowie in den Bereichen Compliance, M&A, Private Equity und Intellectual Property. Experten für Immobilien- und Arbeitsrecht sowie für finanzrechtliche Beratung und Restrukturierung vervollständigen unser Team und ermöglichen eine integrierte Beratung aus einer Hand auf höchstem Niveau.

Gibson, Dunn & Crutcher LLP

Widenmayerstraße 10, 80538 München
Internet: www.gibsondunn.com

Ansprechpartner: Michael Walther, Rechtsanwalt, Partner
E-Mail: mwalther@gibsondunn.com
Telefon: 0 89.1 89 33-0, Fax: 0 89.1 89 33-3 33

Aussteller

PRICEWATERHOUSECOOPERS

PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist in Deutschland mit rund 9.000 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund 1,37 Milliarden Euro eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften. An 29 Standorten arbeiten Experten für nationale und internationale Mandanten jeder Größe. PricewaterhouseCoopers bietet Dienstleistungen an in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahen Dienstleistungen (Assurance), Steuerberatung (Tax) sowie Deals und Consulting (Advisory). Eine hohe Qualitätsorientierung sowie vorausschauendes Denken und Handeln kennzeichnen die Aktivitäten des Unternehmens.

PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Elsenheimerstraße 33, 80687 München
Internet: www.pwc.de

Ansprechpartner: Herr Dipl.- Ing. Jörg Busch, Partner, Advisory
E-Mail: joerg.busch@de.pwc.com
Telefon: 0 89.57 90-54 99, Fax: 0 89.57 90-55 01

Simmons & Simmons

Simmons & Simmons ist eine führende internationale Anwaltskanzlei mit mehr als 2.000 Mitarbeitern und 20 Büros weltweit, u. a. in Düsseldorf und Frankfurt. Wir bieten wirtschaftsrechtliche Beratung in den Gebieten Bank-, Finanz-, Gesellschafts-, Kartell-, Insolvenz- und Steuerrecht, Straf-, Prozess- und Arbeitsrecht sowie im Gewerblichen Rechtsschutz.

Simmons & Simmons

BroadwayOffice, Breite Straße 31, 40213 Düsseldorf
Internet: www.simmons-simmons.com

Ansprechpartner: Dr. Hans-Hermann Aldenhoff, LL.M.,
Country Head Deutschland
E-Mail: hans-hermann.aldenhoff@simmons-simmons.com
Telefon: 02 11.470 53-0, Fax: 02 11.470 53-53

Sponsoring und Ausstellungen

Im Rahmen der Jahrestagung besteht die Möglichkeit, dem hochrangigen Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen:



Anne Katrin Ruhkamp

(Senior-Sales-Managerin, EUROFORUM)
Telefon: 02 11.96 86-37 31
E-Mail: anne.ruhkamp@euroforum.com

(Kenn-Nummer)

Unternehmensrisiko Korruption.

9. und 10. September 2010, Renaissance Hotel, Köln
Magnusstraße 20, 50672 Köln, Telefon: 02 21.20 34-0

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11.96 86-40 40

Ja, ich nehme am 9. und 10. September 2010 in Köln teil [P1200379M012]

Preise zzgl. MwSt. p.P.	bei Anmeldung bis zum 25. Juni 2010	bei Anmeldung vom 26. Juni bis 13. August 2010	bei Anmeldung ab dem 14. August 2010
Sonderpreis für Vertreter des öffentlichen Dienstes	€ 1.499,-	€ 1.599,-	€ 1.699,-
Alle weiteren Teilnehmer	€ 1.899,-	€ 1.999,-	€ 2.099,-

[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]

- Ja, ich nehme am Abendessen am 9. September 2010 teil (im Preis inbegriffen).
- Ich kann nicht teilnehmen und bestelle die Tagungsunterlagen
zum Preis von €399,- zzgl. MwSt. [lieferbar etwa 2 Wochen nach der Veranstaltung] [M700]
- Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 0211.9686-3333.]

Name, Vorname	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich,
Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
Zusendung per E-Mail: Ja Nein per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Branche
Ansprechpartner im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und Abendessen pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. Das Handelsblatt und die Euroforum Deutschland SE verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Euroforum Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/Euroforum-Konferenz vor. Änderungen vorbehalten.

Wir über uns. Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Konferenzen und Seminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die Euroforum Deutschland SE beauftragt.

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11.96 86-40 40

telefonisch: +49 (0)2 11.96 86-35 28
[Christine Schories]

Zentrale: +49 (0)2 11.96 86-30 00

schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldhb@euroforum.com

schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldhb@euroforum.com

im Internet: <http://vhb.handelsblatt.com/korruption>